

Turismo de Portugal associa-se à SIBS, através do serviço SIBS Analytics, para aprofundar conhecimento sobre os comportamentos de consumo dos turistas nacionais e internacionais

Lisboa, 26 de setembro de 2019 -O Turismo de Portugal estabeleceu uma parceria com a SIBS para o serviço SIBS Analytics, permitindo-lhe incorporar informação privilegiada, de grande valor acrescentado, sobre os comportamentos de consumo em Portugal. Através do acesso a este serviço ímpar, o Turismo de Portugal terá relatórios personalizados, sustentados em dados reais, agregados e despersonalizados, processados diariamente pela SIBS. No âmbito desta parceria foi desenvolvida a infografia ‘Destinos de Verão’ (partilhada em anexo) que revela, entre outros dados, o crescimento do número de operações dos visitantes estrangeiros em Portugal, assim como o crescimento do número de operações dos portugueses no estrangeiro, durante este período de Verão.

Através deste serviço, o Turismo de Portugal reforça a sua capacidade de decisão estrutural assertiva, que lhe permite definir estratégias para o futuro do setor, com base na análise de dados de operações de pagamentos eletrónicos e numerário, o consumo e características dos consumidores portugueses e estrangeiros em Portugal.

Para dar início a esta parceria, a SIBS e o Turismo de Portugal desenvolveram a infografia ‘Destinos de Verão’ que revela, por exemplo, que, nas férias de 2019, os estrangeiros gastaram mais 7% em Portugal do que no período homólogo, enquanto o número de operações realizadas com cartão cresceu +17%. Cerca de 85% das operações de estrangeiros foram realizadas por Europeus. Entre estes, os Franceses são os europeus com mais operações realizadas.

Ao mesmo tempo, também relativamente aos portugueses, verificou-se um crescimento das operações no estrangeiro nas férias deste ano, em +22%. A Europa foi o principal destino das operações dos portugueses, representando 92% do total, com Espanha em 1ª lugar nas operações realizadas. Fora da Europa, e analisando o TOP 5 de países onde os portugueses realizaram maior número de operações, os Emirados Árabes registam o maior valor médio diário gasto por cartão (288€).

Em território nacional, neste período de férias, os concelhos que registam maior variação do número de operações realizadas pelos portugueses foram Faro, Beja, Viana do Castelo, Bragança e Faial.

“O SIBS Analytics, serviço inovador de Business Intelligence, proporciona aos seus parceiros, caso do Turismo de Portugal, o acesso a mais de mil milhões de indicadores sobre o consumo em Portugal, permitindo uma visão de 360° que suporta a formulação de decisões estruturais”, explica **Gonçalo Amaro, Diretor de Digital & Ecommerce da SIBS**, acrescentando que “Esta parceria reforça o posicionamento da SIBS como uma entidade parceira de referência para a área de *data insights* das instituições em Portugal.”

Luís Araújo, Presidente do Turismo de Portugal, destaca que “O SIBS Analytics constitui uma importante ferramenta de disponibilização de informação sobre os gastos dos turistas estrangeiros que nos visitam, permitindo um conhecimento pormenorizado sobre o perfil de consumo de cada mercado. Esta informação é verdadeiramente útil para a tomada de decisão das empresas do setor pelo que o Turismo de Portugal pretende desenvolver uma nova oferta de serviços de conhecimento, a disponibilizar aos clientes do Turismo de Portugal na plataforma TravelBI disponível no endereço <https://travelbi.turismodeportugal.pt>.”

O SIBS Analytics foi disponibilizado em maio de 2019, fornecendo acesso a dados para estudos académicos ou para suporte à formulação de decisões de negócio empresariais. Em complemento a este serviço de Business Intelligence, o Portal de Indicadores de Consumo (www.sibsanalytics.com) permite o acesso aberto a um vasto conjunto de dados apresentados de forma simples, em diversos formatos, tais como gráficos, mapas e infografias. O lançamento destas duas ferramentas consolidou a oferta de serviços cada vez mais inovadores da SIBS, desenvolvendo soluções que respondem às necessidades dos seus clientes e parceiros.

Sobre a SIBS

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 300 milhões de utilizadores, em várias geografias, processando anualmente mais de 3 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Anti-Fraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões.

A SIBS cresceu como fintech, a inovar e tendo a tecnologia como seu driver. Reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, o serviço de pagamentos mais moderno e completo de Portugal, que permite fazer compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente a empresa responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa e África, onde as soluções SIBS operam em mais de 330 mil terminais que processam cerca



Partner
in Payments



de 2 mil milhões de transações destacando-se a atividade na Polónia, onde detém a Paytel, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado.

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em www.sibs.com.

Sobre o Turismo de Portugal

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística. Agrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos, no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa.

Mais informação sobre o Turismo de Portugal em www.turismodeportugal.pt.