# MB WAY DINAMIZA AS COMPRAS DIGITAIS COM CAMPANHA ONDE DAVID CARREIRA É A ESTRELA

**Lisboa, 24 de outubro de 2019 – 'MB WAY Já comprei' é o mote da Campanha 360 que a SIBS lança hoje, posicionando o MB WAY como a solução mais simples para compras em loja. MB WAY é, cada vez mais, a solução de compras escolhida pelos portugueses por ser fácil de usar, segura e estar disponível em todo o lado. O cantor David Carreira vai dar cara à campanha, encarnando o papel de alguém que não tem carteira, mas que de forma muito prática faz compras com MB WAY numa pequena mercearia, usando apenas o telemóvel, de forma a demonstrar que o MB WAY já está disponível mesmo nos lugares mais remotos.**

A campanha, que será difundida na televisão, rádio, imprensa e meios online, demonstra claramente como é cómodo usar o serviço MB WAY para fazer compras. Desta forma, o MB WAY posiciona-se como o meio de compras disponível em todos os lugares, simples para todas as pessoas e reforça o seu papel como a serviço digital preferido dos portugueses. O "MB WAY já comprei" é o novo verde-código-verde.

A escolha sobre a personalidade David Carreira assentou no facto de o cantor personificar um jovem adulto de sucesso, dinâmico, moderno, que vive em mobilidade e que, por isso, procura conveniência e as soluções mais práticas. É o exemplo de uma pessoa ativa e em busca de soluções simples, acessíveis e que facilitem o seu dia a dia, como o MB WAY, sempre presente no seu telemóvel, simplificando as compras e os pagamentos.

O MB WAY é cada vez mais o serviço móvel preferido dos portugueses, com um crescimento consolidado quer no segmento de utilizadores, quer na aceitação de canais de acesso: está disponível numa app própria e em 7 apps bancárias, tem mais de 1,9 milhões de utilizadores e gera mais de 5 milhões de operações mensalmente, um valor que tem registado um crescimento superior a 10% ao mês.

Este serviço multicanal já permite efetuar 8 operações, como compras online e em lojas, geração de cartões virtuais MB NET, transferências imediatas, levantamento de dinheiro e utilização da rede MULTIBANCO sem cartão.

Com o MB WAY, os portugueses já não precisam de carteira. E estão cada vez mais na vanguarda dos pagamentos digitais. Podem pagar todas as suas compras com telemóvel, em qualquer modelo ou sistema operativo, sem custos e com a conveniência e segurança da Rede MULTIBANCO, em cerca de 120 mil comerciantes e mais de 220 mil terminais de pagamento com QR Code e tecnologia NFC.

Numa ótica de incentivo às compras e de dinamizar a digitalização junto dos comerciantes, a SIBS lançou igualmente uma ação de promoção das compras MB WAY nas lojas físicas. Com esta iniciativa, que se estende até março de 2020, a SIBS incentiva diretamente os comerciantes a promoverem o MB WAY junto dos seus clientes como a forma mais simples, cómoda e prática de efetuarem as suas compras.

**Sobre a SIBS**

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 300 milhões de utilizadores, em várias geografias, processando anualmente mais de 3 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Anti-Fraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões.

A SIBS cresceu como fintech, a inovar e tendo a tecnologia como seu driver. Reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, o serviço nacional de pagamentos móveis mais moderno, completo e com mais utilizadores em Portugal, que permite fazer compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente a empresa responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticos, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa e África, onde as soluções SIBS operam em mais de 330 mil terminais que processam cerca de 2 mil milhões de transações destacando-se a atividade na Polónia, onde detém a Paytel, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado.

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em www.sibs.com.