

SIBS | Web Summit:

PRIMEIRA EDIÇÃO CASHLESS DO EVENTO REVELA SUCESSO DA PARCERIA

Lisboa, 13 de novembro de 2019 - A parceria da SIBS com a Web Summit na primeira edição cashless do evento foi um verdadeiro sucesso - foram efetuadas 55,1 mil compras no recinto, com um consumo médio diário de 13,8 euros. Em comparação com o período homologo, registaram-se mais 8% operações no Distrito de Lisboa, e mais 31% de operações de cartões estrangeiros. Este êxito de 2019 desafia a SIBS e a Web Summit para o evento cashless dos próximos dois anos.

Do total das compras efetuadas no recinto, 22,4% foram de portugueses e 77,6% com cartões emitidos em países estrangeiros. Destes últimos, os ingleses foram os que registaram mais compras (17,1%), seguidos dos alemães (8,7%), holandeses (6,1%), franceses (4,8%) e norte americanos (4,6%). O maior pico de transações foi registado no dia 6 de novembro às 13:25.

Os dados do SIBS Analytics permitem ainda concluir que 33,5% dos estrangeiros chegaram a Portugal no fim de semana anterior à realização do evento, enquanto 66,5% permaneceram no país apenas durante os dias da Web Summit.

“Estamos muito orgulhosos pelo sucesso alcançado este ano na Web Summit, depois de vários meses de trabalho que permitiram construir um evento cashless e oferecer uma experiência mais digital a todos os visitantes. É essa a nossa missão: tornar os pagamentos cashless numa realidade, ajudando a posicionar Portugal como um país inovador que aposta fortemente na digitalização da sua economia”, afirma **Madalena Cascais Tomé, CEO da SIBS**.

Analisando o impacto do evento no Distrito de Lisboa, os dados do SIBS Analytics, registaram um crescimento de 8% no número de operações face ao período homologo. As compras no Distrito incidiram essencialmente nos setores de Comida e Bebida (41,4%), Supermercados (13%), Transportes (7,6%) e Alojamento (7%).

As compras efetuadas com cartões emitidos por países estrangeiros também aumentaram 31% face ao período homologo.

Estes e outros dados constam da infografia dedicada ao evento que está disponível em www.sibsanalytics.com

De recordar que, entre os dias 4 e 7 de novembro, a SIBS disponibilizou soluções de pagamento seguras para todos os comerciantes presentes na Web Summit, com sistemas aceitantes de todo o género de meios de pagamento digitais, incluindo pagamentos com cartão e aplicações móveis, permitindo aos visitantes do evento, pela 1ª vez, deixar as notas e moedas para trás.

Nas próximas edições da conferência internacional, mais novidades estão previstas na área dos pagamentos digitais para tornar a experiência de compra ainda mais fácil e cómoda a todos os visitantes da Web Summit.

Sobre a SIBS

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 300 milhões de utilizadores, em várias geografias, processando anualmente mais de 3 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência nacional em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na produção e personalização de cartões.

A SIBS cresceu como fintech, a inovar e tendo a tecnologia como seu driver. Reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, o serviço de pagamentos mobile mais moderno e completo de Portugal, que permite fazer compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente a empresa responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa e África, destacando-se a atividade na Polónia, onde detém a Paytel, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado, e na Nigéria, onde as soluções SIBS operam em mais de 330 mil terminais que processam cerca de 2 mil milhões de transações.

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em www.sibs.com.