



Infografia

RETRATO DAS ALTERAÇÕES NOS HÁBITOS DE CONSUMO DOS PORTUGUESES - 2020 vs. 2019 E NA ÉPOCA DE NATAL

08 de janeiro

No sentido de contribuir para o esclarecimento do impacto do novo Coronavírus (COVID-19) nos hábitos de consumo dos portugueses, na economia e sociedade em geral, a SIBS divulga uma nova infografia com um conjunto de indicadores sobre a evolução do consumo em Portugal em 2020 face a 2019 - e de acordo com as várias fases da situação epidemiológica no país -, complementada com dados sobre o comportamento do consumo na época de Natal.

Os mais recentes dados do SIBS Analytics revelam que, durante o mês de dezembro de 2020 e em plena época natalícia, os portugueses gastaram em média 39,4 euros por compra na Rede MULTIBANCO, um incremento de cerca de 5,6% face ao mês anterior. Por outro lado, registaram-se alterações no consumo por categoria de produto, sendo que os setores com maior variação do número de compras em dezembro 2020 face ao resto do ano (jan-nov 2020) foram os Jogos, Brinquedos & Puericultura (setor que cresceu x2,5), Perfumaria & Coméstica (x2,1) e Decoração & Artigos para o Lar (x2,0).

O pico das operações na Rede MULTIBANCO no Natal aconteceu no dia 24 de dezembro, às 11 horas e 30 minutos, com 312 transações por segundo, sendo que o dia com maior número de compras físicas no ano de 2020 foi a 23 de dezembro, com +57% face à média diária de dezembro de 2020.

Os portugueses também privilegiaram o serviço MB WAY como forma de pagamento para as suas compras de Natal, uma tendência notória tanto nas compras físicas como nas compras online. No último mês de dezembro, os pagamentos em loja com o telemóvel através do serviço MB WAY cresceram 321% face ao período homólogo de 2019 e as compras online registaram um incremento de 241%. O MB WAY termina o ano de 2020 com mais de 3 milhões de utilizadores e mais de 100.000.000 operações num só ano. Só no mês de dezembro foram realizadas mais de 7 milhões de compras, totalizando mais de 15 milhões de operações, valores que praticamente triplicaram desde há um ano.

Ainda sobre o consumo em Portugal no mês de dezembro, e numa perspetiva mais geral, as compras online voltam a ser um indicador relevante, continuando a crescer em contraciclo às compras em lojas físicas. Em dezembro, as compras online aumentaram 40% em comparação com o mesmo período do ano passado, acentuando o crescimento assinalado no mês de novembro e também ao longo do ano. Por outro lado, as compras físicas na Rede MULTIBANCO registaram no mês de dezembro uma variação negativa de 11% em comparação com o mesmo período de 2019, embora tenham crescido 2 pontos percentuais face ao mês de novembro.



Os dados do SIBS Analytics permitem também aprofundar a análise do consumo por região, sendo que Lisboa e Vale do Tejo continua a ser a zona do País onde a retração no consumo mais se acentuou desde o início da pandemia. No mês de dezembro, por exemplo, o número de compras em loja ficou a menos 17% do que no período homólogo de 2019, um recuo ainda assim menos acentuado ao registado em novembro que se fixou em -19%. Também no Norte as recentes medidas restritivas traduziram-se numa queda de 12% nas compras físicas no último mês face ao ano anterior. No geral, a maioria das regiões do país registaram quebras no consumo em loja, com exceção do Arquipélago dos Açores e do Alentejo, em que se verificou uma evolução positiva de 4% e 2%, respetivamente, face a dezembro de 2019.

Podem ser analisados outros indicadores considerados pertinentes no anexo e ainda no site www.sibsanalytics.com. Para mais informações, pode consultar a equipa de Marca e Comunicação pelo endereço comunicacao@sibs.com.