

Comunicação com os nossos stakeholders

Consideramos stakeholders todos os indivíduos ou empresas que podemos, de alguma forma, impactar com as nossas ações ou decisões e que são também parte integrante no nosso negócio e gerar valor na área da sustentabilidade.

Para a SIBS, a auscultação e interação com stakeholders relevantes para a organização é entendido como um dos fatores-chave numa abordagem sistemática à sustentabilidade, permitindo perceber o que estes agentes necessitam e o que valorizam, e assim ir de encontro às suas necessidades e expectativas na medida em que as mesmas impactem a sustentabilidade de curto, médio ou longo-prazo e avaliar e estabelecer dinâmicas de cooperação que acrescentar valor mútuo.

Os principais stakeholders da SIBS são os acionistas, colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, startups e ecossistema empreendedor, entidades governamentais e públicas e sociedade em geral.

Queremos manter uma comunicação bidirecional com todos e cada um, com a finalidade de identificar as intenções e expectativas de ambos (SIBS e stakeholders) no desempenho económico, social e ambiental das partes.

	Acionistas	Colaboradores	Clientes	Parceiros	Fornecedores	Startups e Ecosistema empreendedor	Entidades governamentais e públicas	Sociedade em geral
Relatório de Sustentabilidade	●	●	●	●	●	●	●	●
Site SIBS	●	●	●	●	●	●	●	●
Outros sites Grupo SIBS	●	●	●	●	●	●	●	●
IntraSIBS		●						
Redes Sociais	●	●	●	●	●	●	●	●
Questionários de gestão e de satisfação			●		●		●	
Apps móveis	●	●	●	●	●	●	●	●
Canais presenciais: eventos, formações, conferências, reuniões	●	●	●	●	●	●	●	●
Canais digitais: webinars, workshops	●	●	●	●	●	●	●	●
Comunicação externa: PR e publicidade / branded content	●	●	●	●	●	●	●	●
Email Marketing			●	●		●		