



## Comunicado de Imprensa

### **Brisa e SIBS assinam acordo sobre a Via Verde Portugal**

A Brisa – Auto-estradas de Portugal, SA (Brisa) e a SIBS – SGPS, SA (SIBS) informam que acordaram a reconfiguração da parceria que as une na Via Verde Portugal (VVP), desde a sua constituição no ano 2000, para gerir e desenvolver o sistema eletrónico de pagamentos de serviços de mobilidade.

A SIBS é acionista originária da VVP, prestando, desde a data da sua constituição, os serviços necessários ao funcionamento da atividade comercial da VVP, para cobrança dos valores devidos em função da utilização de infraestruturas rodoviárias. Serviços estes que, aliás, a SIBS já prestava à Brisa, desde 1991. Para esta oferta a SIBS desenvolveu um conjunto de funcionalidades na Rede MULTIBANCO que permitem a operação de um sistema único de transferência eletrónica de fundos, que tem sido essencial para o sucesso da VVP em termos de alcance, inovação e usabilidade.

Esta nova etapa na relação entre a Brisa e a SIBS concretiza-se através de dois eixos estratégicos: a aquisição pela Brisa da posição da SIBS na VVP e o reforço da parceria tecnológica de longo prazo entre a SIBS e a VVP.

Assim, por um lado, e no âmbito do acordo agora celebrado, a SIBS vende à Brisa a posição acionista que detém no capital da VVP. A concretização do acordo, com a compra e venda efetiva das ações, e designadamente a definição final da nova estrutura acionista da VVP, encontra-se sujeita ao cumprimento das regras e formalidades estatutárias que conferem à Ascendi - SGPS, SA – terceiro acionista da VVP – um direito de partilha das ações a transmitir, na proporção atual da sua participação.

Por outro lado, a SIBS irá consolidar a sua parceria tecnológica com a VVP, como parceiro para a inovação no domínio dos pagamentos eletrónicos, com o foco na geração de novos serviços de mobilidade inovadores em benefício dos quase três milhões de clientes Via Verde.

Para António Pires de Lima, CEO da Brisa, *“Aprovado o Plano Estratégico “Vision 25” da Brisa, estamos, com este passo, a criar as melhores condições para a sua execução no que diz respeito à Via Verde. As parcerias mais fortes e mais criativas são aquelas que têm a capacidade de se desafiar e de se transformar. Temos as maiores expectativas em relação a esta nova etapa na parceria que une a Brisa e a SIBS no projeto Via Verde. E acreditamos na oportunidade que estamos a criar para continuar a fazer crescer a Via Verde e a entregar sempre melhores serviços de mobilidade aos seus clientes.”*

Segundo Madalena Cascais Tomé, CEO da SIBS, *“A SIBS fundou a Via Verde, dando início a este serviço de mobilidade pioneiro e reconhecido internacionalmente. Nesta fase, e seguindo a atual estratégia da empresa, como um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS considera que é o momento certo para alienar a sua participação na empresa, mantendo uma relação de proximidade e empenho na continuação e crescimento deste caso de sucesso português, e continuando a apostar no desenvolvimento de serviços que melhorem a vida dos portugueses.”*

---

#### Sobre a Brisa:

A Brisa é a maior operadora privada de infraestruturas rodoviárias em Portugal, com uma operação em autoestrada que se estende por mais de 1.520 km, sendo uma empresa de referência na mobilidade e gestão de infraestruturas. A Brisa assumiu o compromisso de contribuir para a descarbonização dos transportes rodoviários, atingido o NetZero em 2045, e colocou a sustentabilidade entre as prioridades estratégicas para o desenvolvimento do negócio e da sua atividade. As concessões rodoviárias, as soluções tecnológicas e os serviços de mobilidade constituem linhas estratégicas de crescimento e criação de valor para a Brisa, combinando desta forma a vasta experiência, as melhores práticas na indústria e uma aposta contínua em modelos de negócio inovadores que permitem um serviço de elevada qualidade aos seus clientes. A Brisa tem uma cultura fortemente vocacionada para a promoção da mobilidade e da acessibilidade, assente nos valores da Ética, Excelência, Inovação, Pessoas e Sustentabilidade, com foco na segurança rodoviária, na mobilidade conectada e integrada e no serviço ao cliente.

#### Sobre a SIBS:

Com quase quatro décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 300 milhões de utilizadores, em três diferentes continentes, processando anualmente mais de 7 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Anti-Fraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões.

A SIBS nasceu e cresceu a inovar e vai continuar a sua missão. Tem a tecnologia como seu driver e através dela reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, o serviço nacional de pagamentos móveis mais moderno e completo, que conta com mais de 3,5 milhões de utilizadores que fazem compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente, tornando a maior rede de ATM em Portugal também a mais completa do mundo. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa, Ásia e África, onde as soluções SIBS operam em mais de 850 mil terminais que processam cerca de 2 mil milhões de transações. De destacar a atividade na Roménia onde adquiriu a empresa líder no processamento de operações com cartões – Romcard/Supercard que agora opera sob o nome SIBS Romania, e na Polónia, onde detém a PAYTEL, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado. A SIBS tem uma posição relevante nestes importantes mercados da Europa Central e de Leste, contribuindo com tecnologia e know-how português para o desenvolvimento e digitalização destes países.

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em [www.sibs.com](http://www.sibs.com)

#### Sobre a Via Verde Portugal:

Criada em 1991, a Via Verde conta mais de 4,3 milhões de identificadores e mais de 2,7 milhões clientes em Portugal (2021). A Via Verde Portugal tem oferta alargada, do pagamento de serviços rodoviários a um conjunto alargado e diversificado de serviços de mobilidade, dos quais se destacam o serviço Via Verde Estacionar, presente em 32 municípios, em todo o país, e o programa de fidelização Viagens & Vantagens, que já conta com mais de 800 mil aderentes (2021). A Via Verde é uma marca da confiança dos portugueses, tendo sido considerada uma das dez marcas mais fortes em Portugal, de acordo com o ranking Força das Marcas.