



Com MB WAY ajudar é tão fácil!

Este Natal, por cada compra com MB WAY, é doado 1 cêntimo para as instituições que compõem o Ser Solidário.

A SIBS, em parceria com os as instituições financeiras que disponibilizam o MB WAY, lançam hoje a campanha “Ajudar, é tão fácil”, comprometendo-se a doar um cêntimo por cada compra efetuada por MB WAY, em loja física ou online. O valor angariado será distribuído pelas diversas instituições presentes no Ser Solidário, no MB WAY, num contexto de enorme carência e necessidade de apoio das Instituições, que se tem vindo a agravar com a pandemia.

O objetivo da campanha é reforçar o impacto da tecnologia e inovação MB WAY, ao serviço da sociedade, facilitando o dia a dia das pessoas e empresas que utilizam diariamente o MB WAY para realizar os seus pagamentos, mas também contribuindo de forma efetiva e material para que as instituições que integram o Ser Solidário.

O MB WAY é um dos serviço de pagamentos digitais mais inovador, conveniente e seguro, permitindo realizar pagamentos quer em lojas fisias quer online no telemovel, sem contacto, qualquer que seja o montante. É cada vez mais um dos serviços digitais preferidos no momento de pagar, estando disponível em mais de 350 mil terminais de pagamento, através do QR Code MB WAY ou de NFC (no caso dos telemóveis com sistema operativo Android).

O MB WAY disponibiliza mais de 10 funcionalidades distintas, incluindo a compra em loja física e online, mas também o serviço Ser Solidário, permitindo que os utilizadores possam apoiar, através do MB WAY no seu telemovel, um leque de mais de 80 instituições, podendo realizar donativos de qualquer montante, em qualquer momento, de forma muito conveniente e inovadora. As instituições que integram o Ser Soldário são Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS), Organizações Não Governamentais para o Desenvolvimento (ONGD) e Organizações Não Governamentais das Pessoas com Deficiência (ONGPD). O serviço Ser Solidário está também disponível na Rede de Caixas MULTIBANCO.

Esta campanha, promovida pela SIBS em parceria com as instituições financeiras aderentes ao MB WAY, tem como objetivo permitir que ao pagar de forma conveniente com MB WAY, os utilizadores estejam a contribuir com 1 centimo por cada compra realizada, e de forma automática, para estas causas,

Ana Garcia Martins, conhecida por “A Pipoca mais Doce” e João Manzarra dão a cara por esta campanha MB WAY que será promovida através de diversos canais, como televisão e mupis, e ainda meios digitais.

“Com esta campanha a SIBS prossegue a sua missão de disponibilizar o melhor da tecnologia e inovação em prol da sociedade, mais digital e inclusiva”, afirma Madalena Cascais Tomé, CEO da SIBS, acrescentando que “No momento que vivemos, a inovação tem um papel fundamental

para melhorar o dia a dia de pessoas e empresas, e pequenos gestos como este tornam-se cada vez mais necessários e importantes para que todos juntos tenhamos mais força e consigamos apoiar aqueles que mais necessitam”.

A SIBS volta assim a afirmar-se como um parceiro de confiança, criando valor através da inovação com impacto, e contribuindo de forma ativa para uma sociedade socialmente mais responsável, conforme assumido pela sua política de sustentabilidade “Verde-Código-Verde”.

Mais informação sobre esta campanha disponível em <https://www.mbway.pt/ser-solidario/ajudar-tao-facil/>

Sobre a SIBS

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 300 milhões de utilizadores, em três diferentes continentes, processando anualmente mais de 7 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Anti-Fraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões.

A SIBS nasceu e cresceu a inovar e vai continuar a sua missão. Tem a tecnologia como seu driver e através dela reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, o serviço nacional de pagamentos móveis mais moderno e completo, que conta com mais de 3,5 milhões de utilizadores que fazem compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente, tornando a maior rede de ARM em Portugal também a mais completa do mundo. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa, Ásia e África. De destacar a atividade na Roménia onde adquiriu a empresa líder no processamento de operações com cartões - Romcard/Supercard que agora opera sob o nome SIBS Romania, e na Polónia, onde detém a PAYTEL, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado. A SIBS tem uma posição relevante nestes importantes mercados da Europa Central e de Leste, contribuindo com tecnologia e know-how português para o desenvolvimento e digitalização destes países.

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em www.sibs.com.