

MB WAY celebra 4 milhões de utilizadores no Dia Mundial da Internet

Este importante marco significa que 4 milhões de pessoas já utilizam o serviço.

Lisboa, 17 de maio de 2022 - A SIBS assinala o Dia Mundial da Internet com a celebração do recorde do número de utilizadores do MB WAY, que totaliza 4 milhões de pessoas que utilizam o serviço através da própria App ou de uma das Apps bancárias que também o disponibilizam.

O MB WAY atingiu em abril de 2022 o seu melhor mês em termos de operações totais, tendo sido feitas mais de 28 milhões de transações, das quais mais de 42% são compras em lojas físicas e online, o que demonstra uma crescente normalização do consumo num contexto de pós-pandemia.

O serviço tem mais de 6,6 milhões de cartões de débito, crédito ou de refeição registados, o que representa um importante contributo para a digitalização da economia portuguesa. Atualmente, o MB WAY está disponível em cerca de 425 mil terminais de pagamento, através do QR Code MB WAY ou de NFC (no caso dos telemóveis com sistema operativo Android) e permite realizar pagamentos sem contacto com o telemóvel, qualquer que seja o montante.

“O MB WAY é um dos serviços de pagamentos digitais mais inovador, conveniente e seguro e o número atual de utilizadores reflete a sua relevância no dia a dia dos portugueses, que dependem cada vez menos da sua carteira. No dia em que se assinala o Dia Mundial da Internet, é com enorme orgulho que a SIBS vê espelhado, neste marco atingido no MB WAY, o contributo que a empresa está a dar para uma sociedade cada vez mais digitalizada”, destaca **Luís Gonçalves, Diretor de Segmentação e Gestão de Mercados da SIBS.**

No Dia Mundial da Internet, a SIBS sublinha ainda que as compras online nos primeiros 4 meses do ano cresceram 170% em 2022 face ao período pré-pandémico 2019, 115% face a 2020 e cerca 25% face a 2021.

Este Verão o MB WAY fica ainda mais próximos dos seus utilizadores, marcando presença como parceiro cashless de mais de 10 festivais de verão, como o SuperBock SuperRock, o MEO Sudoeste, o Sumol Summer Fest, o RFM Somni, o EDP CoolJazz, entre muitos outros com a presença física nesses eventos com a MB WAY On Tour e também com ofertas de centenas de bilhetes para os utilizadores MB WAY, ao longo dos próximos meses.



Sobre a SIBS

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 150 milhões de utilizadores, em três diferentes continentes, processando anualmente mais de 7 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Anti-Fraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões.

A SIBS nasceu e cresceu a inovar e vai continuar a sua missão. Tem a tecnologia como seu driver e através dela reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, o serviço nacional de pagamentos móveis mais moderno e completo, que conta com mais de 3,5 milhões de utilizadores que fazem compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente, tornando a maior rede de ATM em Portugal também a mais completa do mundo. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa, Ásia e África. De destacar a atividade na Roménia onde adquiriu a empresa líder no processamento de operações com cartões - Romcard/Supercard que agora opera sob o nome SIBS Romania, e na Polónia, onde detém a PAYTEL, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado. A SIBS tem uma posição relevante nestes importantes mercados da Europa Central e de Leste, contribuindo com tecnologia e know-how português para o desenvolvimento e digitalização destes países.

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em www.sibs.com.