



ROCK IN RIO LISBOA E MB WAY PROMOVEM PAGAMENTOS MAIS CONVENIENTES E ECOLÓGICOS

- **Rock in Rio Lisboa e MB WAY juntam-se nesta parceria para tornar a 10ª edição do festival mais digital e ecológica, simplificando os pagamentos aos festivaleiros, para que tenham mais tempo para usufruir de toda a experiência do festival;**
- **O MB WAY é *official cashless partner* da 10ª edição do Rock in Rio Lisboa, proporcionando um festival mais digital e sustentável, ao assegurar que todos os pagamentos possam ser realizados com a opção MB WAY eco, de forma simples e sem impressão de talões em papel;**
- **Todos os pontos de venda no recinto aceitarão exclusivamente pagamentos por meios digitais, de forma a tornar a experiência do público ainda mais simples, segura, confortável e prática;**
- **O Rock in Rio recomenda aos visitantes não levarem dinheiro físico, apesar de ser possível trocá-lo, num local a designar, por um cartão que poderá ser utilizado para fazer pagamentos dentro do recinto.**

Lisboa, 23 de abril 2024 - O MB WAY é o parceiro de pagamentos do Rock in Rio Lisboa 2024, um dos maiores festivais de música do mundo que celebra 20 anos em Portugal. Esta colaboração tem como objetivo principal oferecer aos festivaleiros uma experiência inovadora e sustentável, com métodos de pagamento digitais, nomeadamente através da opção MB WAY eco. Para além do pagamento MB WAY, mais rápido e conveniente, com a nova opção MB WAY eco os visitantes podem também receber o comprovativo do pagamento em formato digital ao invés dos tradicionais recibos impressos em papel. Os utilizadores MB WAY podem ativar esta opção nas Definições do MB WAY em “Preferências eco”.

A parceria entre a SIBS e o Rock in Rio Lisboa representa um marco significativo na evolução dos festivais de música em Portugal, através de pagamentos por meios digitais, ainda mais convenientes e sustentáveis, no recinto ao longo dos quatro dias do festival. Desde a aquisição de alimentos e bebidas até à compra de merchandising, os visitantes terão disponível, em todos os pontos de venda, o MB WAY eco de forma a melhorar a sua experiência de compra - mais simples, segura, confortável, prática e rápida.

Para otimizar os pagamentos e ter em consideração os fatores de segurança e comodidade, a organização do Rock in Rio Lisboa recomenda que os visitantes não levem dinheiro físico consigo, dando preferência a pagamentos por meios digitais. Para os visitantes que, ainda assim, optem



por levar dinheiro físico, haverá, ao longo dos quatro dias do festival, um sistema (num local a designar, dentro do Parque Tejo Lisboa) que possibilitará a troca deste dinheiro.

"Estamos entusiasmados por nos associarmos ao Rock in Rio Lisboa e podermos oferecer aos festivaleiros uma experiência de pagamento inovadora e sustentável. O MB WAY representa a vanguarda da tecnologia de pagamentos em Portugal e estamos confiantes de que esta parceria proporcionará uma experiência mais conveniente, ecológica e segura para todos os participantes do festival", afirma Luís Gonçalves, Diretor da SIBS. Acrescenta ainda que, "Qualquer utilizador pode já hoje e de forma bastante simples ativar a opção "Preferências ECO" no MB WAY. São 2 segundos, não tem qualquer tipo de custo e os nossos utilizadores passarão a contribuir ativamente para a redução de utilização de papel nos seus pagamentos. São 11 centímetros de papel que na maior parte das vezes são deitadas fora de forma imediata."

Roberta Medina, Vice-Presidente Executiva do Rock in Rio, acrescenta ainda que: "Estamos muito satisfeitos por contar com a SIBS como nosso parceiro oficial de pagamentos eletrónicos. O dinheiro físico não será aceite nesta edição do nosso festival porque acreditamos que a adoção do MB WAY como método de pagamento principal, ou de qualquer outro tipo de método que não seja o dinheiro físico - como o *contactless* ou um cartão - irá melhorar significativamente a experiência, o conforto, a praticidade e a segurança de quem nos vai visitar durante os quatro dias do Rock in Rio Lisboa!".

A 10.^a edição do Rock in Rio Lisboa realiza-se nos dias 15, 16, 22 e 23 de junho no Parque Tejo, em Lisboa. Esta parceria entre a SIBS e o Rock in Rio promete oferecer uma experiência única, onde a música, a tecnologia e a sustentabilidade se unem para criar momentos inesquecíveis.

Mais informações sobre esta parceria, disponíveis nos websites do [MB WAY](#) e do [Rock in Rio Lisboa](#).

Sobre a SIBS:

Com quatro décadas de história, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 150 milhões de utilizadores, em várias geografias, em 4 continentes, assegurando o processamento global de mais de 10 mil milhões de transações por ano.

A SIBS é responsável pela gestão das Redes MULTIBANCO, nos seus múltiplos canais - desde Caixas Automáticas e Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis - e ATM Express. Paralelamente, a SIBS é referência nacional em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na produção e personalização de cartões.

Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Antifraude, com uma aposta clara em áreas como a Cibersegurança, contando com um Centro de Operações de Segurança de excelência equipado com o melhor da sua tecnologia e know-how na área da segurança.

Através da tecnologia portuguesa, a SIBS consolida a sua presença internacional, contribuindo para impulsionar a economia digital da Europa Central e de Leste através da sua atividade nos mercados Polaco e Romeno.

Com a inovação no seu ADN, a SIBS reinventou as formas de pagamento já existentes e, em 2015, criou o MB WAY, que conta já com 5 milhões de utilizadores que fazem compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel.



Partner
in Payments

A SIBS continua comprometida com a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Mais informações disponíveis em www.sibs.com.

Sobre o Rock in Rio Lisboa:

O Rock in Rio é a marca internacional responsável pelo maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 no Rio de Janeiro, é parte relevante da história da música mundial. O evento soma já 22 edições, 130 dias e mais de 3.816 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 11,2 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock em Portugal, no Brasil, em Espanha e nos Estados Unidos.

Em Portugal, foram realizadas, até hoje, nove edições e dos 44 dias de festival já passaram pela Cidade do Rock de Lisboa mais de 3 milhões de pessoas e mais de 1.100 atrações musicais. O festival investiu mais de 225 milhões de euros, gerou mais de 87 mil empregos (diretos e indiretos), alocou cerca de 5,6 milhões de euros para causas socioambientais e promoveu inúmeras ações, entre as quais a instalação de painéis fotovoltaicos em escolas, projeto de reflorestação de floresta ardida, equipar hospitais e IPSS, construção de salas sensoriais para jovens, entre outros. Em 2024, o festival está de volta nos dias 15, 16, 22 e 23 de junho para uma edição especial que comemora os 20 anos do Rock in Rio Lisboa, com grandes novidades entre as quais uma nova localização - no Parque Tejo Lisboa. A nova Cidade do Rock vai contar com um novo palco, uma nova Rota 85 e um novo espaço que vai celebrar 20 anos de “Por Um Mundo Melhor”, além dos já conhecidos Palco Mundo, Palco Galp, Rock Street, Super Bock Digital Stage, Chef’s Garden, ESC Online Sports Bar, Roda gigante Pisca Pisca, Slide Pepsi, Área VIP Gato Preto, entre outros.

Site oficial do Rock in Rio Lisboa: <https://rockinriolisboa.pt/>