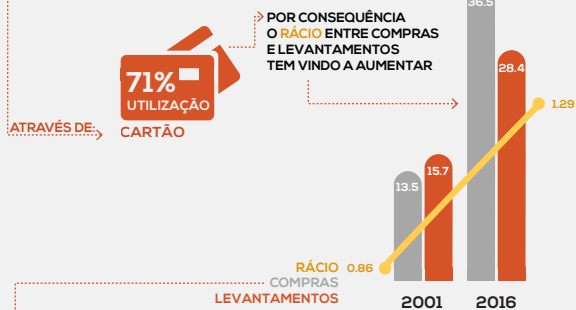


SIBS MARKET REPORT

: COMÉRCIO DIGITAL 2016

Estudo realizado com o objetivo de conhecer a relação dos Portugueses com os diferentes métodos de pagamento, nomeadamente averiguar quais os mais comuns e como estes são utilizados por consumidores com diferentes perfis, em diversas situações. Com esta análise, a SIBS pretendeu ainda identificar as tendências de evolução na adoção dos novos meios de pagamento, que têm vindo a surgir no mercado.

PAGAMENTO EM LOJA



AUMENTO DO USO NO TPA MULTIBANCO

REVELA PREFERÊNCIA



SUCESSO NA PROMOÇÃO DA DIGITALIZAÇÃO DOS PAGAMENTOS

PAGAMENTO DE FATURAS

ATRAVÉS DE: DÉBITO DIRETO 33% PAGAMENTO DE SERVIÇOS 32%

👍 CÓMODO E RÁPIDO



FATURAS



LOJA

OS PORTUGUESES PREFEREM EFETUAR AS SUAS COMPRAS E PAGAMENTOS COM MEIOS ELETRÓNICOS



ONLINE



ENTRE PESSOAS

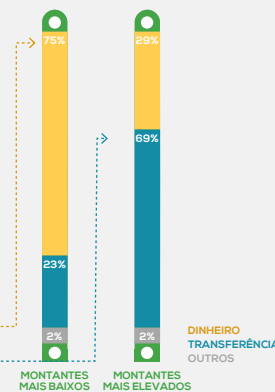
PAGAMENTO ENTRE PESSOAS

ATRAVÉS DE:

CANAIS DIGITAIS
HOMEBANKING & MOBILEBANKING

👍 RÁPIDO E SEGURO

NAS TRANSFERÊNCIAS DE BAIXO VALOR, O NÚMERÁRIO TEM 75% DE PREFERÊNCIA, CONTRARIAMENTE AO QUE ACONTECE NAS TRANSFERÊNCIAS DE MAIOR VALOR.



CONHECIMENTO DAS NOVAS FORMAS DE PAGAMENTO

55%

UTILIZAÇÃO AWARENESS

85%



45%

86%

PayPal

1%



9%

1%

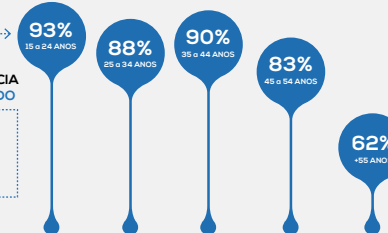


9%

PAGAMENTO ONLINE

84% DOS INQUIRIDOS JÁ ADQUIRIU, PELO MENOS UMA VEZ, UM SERVIÇO OU PRODUTO NUMA LOJA ONLINE.

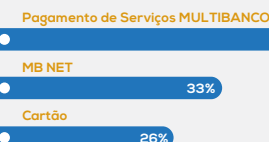
SENDO QUE:



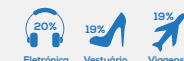
FATOR QUE MAIS INFLUENCIA NA SELEÇÃO DE UM MÉTODO DE PAGAMENTO

38% SEGURANÇA

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS EM COMÉRCIO ONLINE



OS PORTUGUESES COMPRAM, EM MAIOR NÚMERO, APARELHOS ELETRÓNICOS, ROUPA E VIAGENS



NO TOP 10 DAS LOJAS ONLINE COM MAIS COMPRAS, EXISTEM QUATRO COMERCIANTES NACIONAIS.



Estudo efetuado pela Marktest composta por questionário online realizado em julho de 2016 a cibernautas bancarizados com mais de 15 anos de idade residentes em Portugal Continental, seguido de estudo qualitativo, assente em Focus Group, constituído por 1370 entrevistas.

Para mais informações consulte o SIBS Market Report 2016 em www.sibs.pt ou envie um email para comunicacao@sibs.pt